

## **Saskia Dupré, Lead Product Manager**

Als studierte Wirtschaftsmathematikerin hat Saskia Dupré Unternehmen als Beraterin im Bereich Business Intelligence dabei unterstützt, echten Mehrwert aus ihren Daten zu schöpfen. Dabei befähigte sie sie sowohl strategisch als auch operativ, Daten systematisch aufzubereiten und gewinnbringend einzusetzen.

Seit acht Jahren bringt sie ihre Expertise im Bereich Künstliche Intelligenz bei OTTO ein. Als Programmmanagerin für Generative KI (GenAI) treibt sie Innovationen innerhalb der Organisation aktiv voran. Ihr Ziel ist es, Kolleg\*innen zu inspirieren und zu befähigen, sich mit Ideen und Kreativität in die Weiterentwicklung der KI-Landschaft einzubringen. In ihrer Rolle identifiziert und bewertet sie neue Anwendungsfelder, verantwortet ein übergreifendes Portfoliomanagement zur Hebung von Synergiepotenzialen und sorgt für Transparenz über laufende GenAI-Initiativen.

---

## **Über OTTO:**

Mit 18 Millionen Artikeln von mehr als 34.000 Marken, rund 11,7 Millionen Kund\*innen und über 6.500 Partnern ist OTTO (otto.de) der größte deutsche Onlineshop. Im Geschäftsjahr 2023/24 erzielte OTTO einen Umsatz (GMV) von 6,5 Milliarden Euro. OTTO ist Teil der international tätigen Otto Group mit Sitz in Hamburg und beschäftigt deutschlandweit 6.000 Menschen. Mehr Infos: [otto.de/unternehmen](https://otto.de/unternehmen).

## **Pressekontakt:**

### **Eugenia Mönning**

Pressesprecherin Tech & HR  
OTTO (GmbH & Co KG)  
Tel. +49 (0) 170 73 64 721  
[eugenia.moenning@otto.de](mailto:eugenia.moenning@otto.de)

Herausgeber:

OTTO (GmbH & Co KG), Werner-Otto-Straße 1-7, 22179 Hamburg, Deutschland  
Corporate Communication • [Kontakt](#) • [Pressematerial](#)