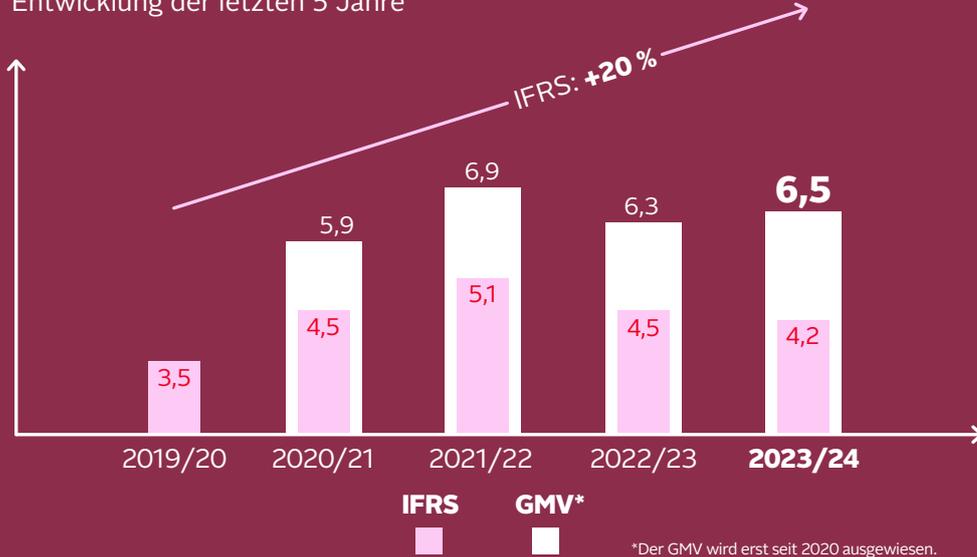


OTTO in Zahlen

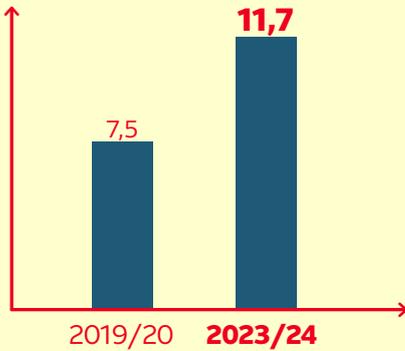
Factsheet

Umsatz (in Mrd.)

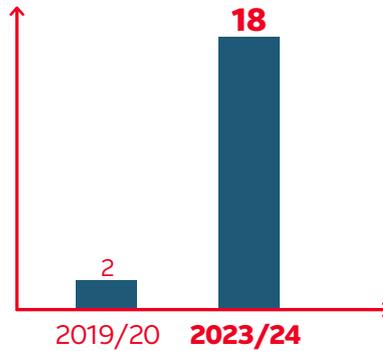
Entwicklung der letzten 5 Jahre



Aktive Kund*innen (in Mio.)



Artikel bei OTTO (in Mio.)



65 KI-Tools



davon 10 genAI

100 %  Versandtüten aus Wildplastic

Neue Sortimente:

Drogerie



2023/24
verzeichnete
OTTO:



Bis zu

35

Bestellungen
pro Sekunde

Mehr als

6.500

Partner



Mehr als

3

Mio. qvisits/Tag



84 %

Anteil über mobile
Endgeräte

OTTO