



Pressemitteilung

Hamburg, 22. November 2017

Fünf Tage Black Friday

Tausende Top-Deals, keine Versandkosten und ab Dienstag schenkt OTTO jedem Neukunden einen Google Home Mini Speaker

Fünf Tage, tausende Angebote: OTTO verlängert in diesem Jahr den Black Friday. Ab Dienstag (28.11.) bekommt jeder OTTO-Neukunde außerdem einen Google Home Mini SmartSpeaker gratis zur Bestellung – insgesamt bringt OTTO mehrere Zehntausend dieser Geräte in deutsche Haushalte.

Zum Black Friday kooperiert OTTO in diesem Jahr von Donnerstag bis Montag (23. bis 27.11.) mit dem offiziellen Lizenzgeber des Shopping-Events, blackfridaysale.de, und präsentiert rund 4.000 Angebote aus allen Sortimentsbereichen. Der Fokus der fünftägigen Black-Friday-Aktion liegt auf Multimedia: Allein in diesem Bereich werden rund 600 Artikel reduziert, darunter Smartphones, Fernseher und Kameras.

Außerdem sind Bestellungen an diesen Tagen versandkostenfrei – dies gilt für alle Artikel, die sonst 5,95 Euro im Versand kosten. Voraussetzung: Bei der Bestellung wird der Code 85738 angegeben.

Nach fünf Tagen Black Friday setzt OTTO noch einen drauf: Dann erhält jeder Neukunde, der für mindestens 40 Euro einkauft und den Code 82617 angibt, **einen Google Home Mini SmartSpeaker gratis dazu** – solange der Vorrat reicht. Das Gerät ist erst im Oktober offiziell in Deutschland auf den Markt gekommen und kostet normalerweise rund 60 Euro. Mit Hilfe

Otto (GmbH & Co KG) • Unternehmenskommunikation • Werner-Otto-Straße 1-7 • 22179 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 6461 8732 • Fax +49 (0) 40 6464 8732

AG Hamburg, HR A 62 024, Persönlich haftend: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, Hamburg, AG Hamburg, HR B 13 762
vertr. durch: Alexander Birken (Vorsitzender) • Dr. Rainer Hillebrand (Stellvertretender Vorsitzender) • Dr. Marcus Ackermann •
Petra Scharner-Wolff • Hanjo Schneider

Bereichsvorstände OTTO: Marc Opelt (Sprecher) • Dr. Michael Heller (stellvertretender Sprecher) • Dr. Michael Müller-Wünsch •
Katy Roewer (jeweils Handlungsbevollmächtigte)

Aufsichtsrat: Dr. Michael Otto (Vorsitzender)

des integrierten Google Assistant unterstützt es Nutzer bei alltäglichen Aufgaben: Google Home Mini beantwortet Fragen, stellt den Wecker oder spielt Musik ab.

OTTO ist als eines der ersten deutschen E-Commerce-Unternehmen bereits auf dem SmartSpeaker vertreten: Am 24. Oktober ist die OTTO-Action livegegangen; seitdem können Nutzer mit OTTO reden und sich von der Software allgemeine Fragen zum Service-Angebot sowie zum Unternehmen beantworten lassen. Weitere Informationen dazu gibt es [hier](#).

Jetzt stattet OTTO zehntausende Haushalte mit dem SmartSpeaker aus und liefert mit der OTTO-Action gleich eine Funktion zum Ausprobieren dazu. „Dadurch leisten wir einen wesentlichen Beitrag zur Verbreitung des Conversational Commerce in Deutschland“, sagt [Dr. Michael Heller, OTTO-Bereichsvorstand Categories](#).

Nähere Informationen finden Sie im Internet unter www.otto.de/unternehmen.

Pressekontakt:

Anne Remy, +49 (0) 40 64 61-5667, anne.remy@otto.de

Tim Herrmann, +49 (0) 40 64 61-3113, tim.herrmann@otto.de