



Pressemitteilung

Hamburg, 10. August 2017

345.000-Euro-Spende: So tut OTTO mit Altkleidung Gutes und öffnet Kleiderspende für Partner

Alte Kleidung aussortieren, ins Paket packen, wegschicken: Seit 2014 gibt es „[Platz schaffen mit Herz](#)“. 345.000 Euro spendete die Initiative dank hunderttausender gepackter Pakete seitdem an Bildungsprojekte und nachhaltige Initiativen. Ab diesem Jahr finanziert sie in Kooperation mit dem Kinderhilfswerk Plan International unter anderem dauerhaft 100 Kinderpatenschaften. Um noch weiter zu wachsen, öffnet sich die von OTTO initiierte Kleiderspende jetzt für Partner.

Die Kleiderspende im Paket verfolgt ein simples Prinzip: Kunden packen ein Paket mit aussortierter Kleidung und Schuhen und versenden es kostenfrei über Hermes. „Platz schaffen mit Herz“ macht aus der Kleiderspende eine Wertspende, die dort ankommt, wo sie gebraucht wird – bei sozialen und ökologischen Institutionen, die sich für Kinder- und Jugendhilfe, weltweite Hungerbekämpfung sowie Umwelt- und Naturschutz einsetzen. Unabhängige Prüfer kontrollieren dabei regelmäßig die Spendenflüsse und garantieren [Transparenz](#).

„Platz schaffen mit Herz‘ hat sich in seinen ersten drei Jahren sehr gut entwickelt. Jetzt wollen wir noch mehr Menschen für einen respektvollen Umgang mit Ressourcen gewinnen. Deshalb haben wir das Projekt auch für Kooperationspartner geöffnet“, sagt OTTOs Bereichsvorstand für Categories, Dr. Michael Heller. Neben OTTO tragen nun unter anderem auch myToys, Weight Watchers und lillestoff „Platz schaffen mit Herz“ an ihre Kunden heran. Mehr und mehr wird die von OTTO gestartete Initiative damit zu einer nachhaltigen Plattform,

Otto (GmbH & Co KG) • Unternehmenskommunikation • Werner-Otto-Straße 1-7 • 22179 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 6461 8732 • Fax +49 (0) 40 6464 8732

AG Hamburg, HR A 62 024, Persönlich haftend: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, Hamburg, AG Hamburg, HR B 13 762
vertr. durch: Alexander Birken (Vorsitzender) • Dr. Rainer Hillebrand (Stellvertretender Vorsitzender) • Dr. Marcus Ackermann • Petra Scharner-Wolff • Hanjo Schneider • Dr. Winfried Zimmermann

Bereichsvorstände OTTO: Marc Opelt (Sprecher) • Dr. Michael Heller (stellvertretender Sprecher) • Dr. Michael Müller-Wünsch • Katy Roewer (jeweils Handlungsbevollmächtigte)

Aufsichtsrat: Dr. Michael Otto (Vorsitzender)

auf der sich verschiedene Unternehmen für den guten Zweck und einen verantwortungsvollen Umgang mit Alttextilien zusammenschließen.

Mit Guido Maria Kretschmer konnte das Projekt auch einen prominenten Unterstützer gewinnen. Der Stardesigner wirbt für die Kleiderspende im Paket. „Nachhaltigkeit liegt mir sehr am Herzen. Mit einer Kleiderspende im Paket kann jeder von uns dazu beitragen, achtsamer mit den Ressourcen auf unserem Planeten umzugehen. Und ich trage gern meinen Teil dazu bei, dieses tolle Projekt bekannter zu machen“, begründet Kretschmer sein Engagement für die soziale Kleiderspende.

Zu den dauerhaften Spendenpartnern zählen der Naturschutzbund Deutschland e.V. (NABU), die Welthungerhilfe und die Aid by Trade Foundation. Weitere Spenden (insgesamt rund 345.000 Euro in den vergangenen drei Jahren) flossen unter anderem an das Kinderhospiz Sternenbrücke und ein Ausbildungsprojekt von SOS Kinderdorf e.V. Davon schüttete die eigenständige Non-Profit-Organisation Initiative Zukunft gGmbH, die die Spenden aus „Platz schaffen mit Herz“ verwaltet, im Geschäftsjahr 2016 / 2017 rund 214.000 Euro an Spendengeldern aus.

Darunter gibt es auch ein besonderes Projekt: In Zusammenarbeit mit der Kinderhilfsorganisation Plan International finanziert „PSMH“ 100 Kinderpatenschaften in zehn Ländern. Den persönlichen Draht zu den Kindern werden Schülerinnen und Schüler aus ganz Deutschland herstellen. Sie betreuen die Patenschaften im Rahmen von Schulprojekten inhaltlich und pflegen Brieffreundschaften zu den Kindern. In Kürze können sie sich über Plan International für eine Kinderpatenschaft bewerben.

Nähere Informationen finden Sie im Internet unter www.otto.de/unternehmen.

Pressekontakt:

Tim Herrmann, +49 (0) 40 64 61-3113, tim.herrmann@otto.de