

Pressemitteilung

Hamburg, 12. Mai 2017

Traumhaft schlafen: OTTO eröffnet Spezialshop für Matratzen

Der Onlinehändler OTTO launcht mit paul-paula.de einen neuen Spezialshop für eine One Fits All-Matratze. Das stark zugespitzte Teilsortiment umfasst die eigenentwickelte Paul-Paula-Matratze sowie passendes Zubehör.

Das Angebot des neuen Onlineshops paul-paula.de fokussiert sich bewusst auf die Paul-Paula-Matratze sowie passendes Zubehör wie ein Bett, Lattenrost, Bettdecke und Kissen. Kunden erhalten durch dieses stark zugespitzte Sortiment schnellen Zugang zu hochwertigen ausgewählten Produkten.

„Kein anderes Unternehmen in Deutschland verkauft mehr Möbel und Einrichtungsgegenstände über das Internet als OTTO“, erklärt [Dr. Michael Heller, OTTO-Bereichsvorstand Categories und stellvertretender Sprecher](#). „Allein mit den Matratzen, von denen wir im Geschäftsjahr 2016/17 rund 500.000 Stück verkauft haben, lassen sich Flensburg und der Chiemsee auf dem Straßenweg miteinander verbinden. Wie viel Know-how wir uns auf diesem Gebiet über die Jahre aufgebaut haben, verdeutlicht auch der Fakt, dass 75 Prozent unserer Matratzen Eigenentwicklungen sind.“

Dieses Wissen ist in die Entwicklung der Paul-Paula-Matratze eingeflossen. So entstand ein ergonomisch sinnvolles Modell, das mehr kann als eine einfache Wendematratze: Die anschmiegsame Gel-Topperschicht auf der Matratze sorgt für eine korrekte Lagerung und Druckentlastung, der Basiskern ermöglicht je nach Schlafwunsch eine weichere und eine härtere Liegeseite.

Otto (GmbH & Co KG) • Unternehmenskommunikation • Werner-Otto-Straße 1-7 • 22179 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 6461 8732 • Fax +49 (0) 40 6464 8732

AG Hamburg, HR A 62 024, Persönlich haftend: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, Hamburg, AG Hamburg, HR B 13 762
vertr. durch: Alexander Birken (Vorsitzender) • Dr. Rainer Hillebrand (Stellvertretender Vorsitzender) • Dr. Marcus Ackermann • Neela Montgomery • Petra Scharner-Wolff • Hanjo Schneider • Dr. Winfried Zimmermann

Bereichsvorstände OTTO: Marc Opelt (Sprecher) • Dr. Michael Heller (stellvertretender Sprecher) • Dr. Michael Müller-Wünsch • Katy Roewer (jeweils Handlungsbevollmächtigte)

Aufsichtsrat: Dr. Michael Otto (Vorsitzender)

„Mit dem neuen Shop paul-paula.de möchten wir Kunden erreichen, die bei der Einrichtung ihres Schlafzimmers bislang nicht unbedingt zuerst an OTTO gedacht haben. Dabei richten wir uns besonders an die jüngeren Generationen Y und Z. Angehörige dieser Generationen sind einerseits einem ständigen Nachrichtenstrom ausgesetzt und verspüren gleichzeitig ein starkes Bedürfnis nach Einfachheit. Besonders bei so vermeintlich unsexy Themen wie dem Matratzenkauf“, weiß Dr. Heller. Neben der Zeitersparnis profitieren Kunden von vielfältigen Serviceleistungen: So erfolgt die kostenfreie Lieferung auf Wunsch direkt bis ins Schlafzimmer. Die Paul-Paula-Matratze wird ungerollt geliefert und ist deshalb auch sofort einsatzbereit. 100 Nächte lang können Käufer probeschlafen, um zu entscheiden, ob die Matratze auch wirklich perfekt zu ihnen passt und sie kostenfrei retournieren, wenn das nicht der Fall ist.

Die wichtigsten Fakten zu paul-paula.de und der Paul-Paula-Matratze auf einen Blick:

- Spezialshop für die One Fits All-Matratze Paul-Paula
- Matratze mit zwei unterschiedlichen Härtegraden durch wendbaren Innenkern (zwei Innenkerne bei Doppelmatratzen)
- ungerollter Gratisversand bis ins Schlafzimmer
- Altmatratzenentsorgung gegen geringen Aufpreis
- 100 Nächte Probeschlafen
- kostenlose Retourenabwicklung
- 10 Jahre Garantie
- 8 verschiedene Matratzengrößen
- Preis ab 299,99 Euro

Nähere Informationen finden Sie im Internet unter www.otto.de/unternehmen.

Pressekontakt:

Tim Herrmann, +49 (0) 40 64 61-3113, tim.herrmann@otto.de