



Pressemitteilung

Hamburg, 28. März 2018

OTTO erfindet sich neu und wächst zum achten Mal in Folge

Der Onlinehändler OTTO steigerte im abgelaufenen Geschäftsjahr 2017/18 seinen Umsatz um 8,5 Prozent auf 2,956 Milliarden Euro. Die Anzahl der aktiven Kunden stieg auf 6,6 Millionen (+8 Prozent), davon über 1,8 Millionen Neukunden. Gleichzeitig findet beim Hamburger Unternehmen der größte Umbruch der Firmengeschichte statt – der Wandel des Geschäftsmodells vom Händler zur Plattform. In diese Entwicklung investiert OTTO allein bis zum Ende des Geschäftsjahres 2018/19 rund 100 Millionen Euro.

„Ich freue mich, dass wir unsere Weiterentwicklung zur Plattform erfolgreich starten und wirtschaftlich positiv gestalten konnten. Schließlich geht es dabei um nicht weniger als die wohl größte Veränderung in der Geschichte von OTTO“, sagt Marc Opelt, Bereichsvorstand Marketing und Sprecher des Onlinehändlers. „Wir erfinden uns neu, erweitern unser Geschäftsmodell und öffnen uns für viele weitere Marken und Partner, um gemeinsam zu wachsen.“

Die Umsatzsteigerung um 8,5 Prozent auf 2,956 Milliarden Euro und 1,8 Millionen Neukunden sind auch eine Bestätigung dafür, dass die in den vergangenen Monaten angestoßenen Initiativen des Hamburger Unternehmens, beispielsweise in den Bereichen Services oder Sortimentserweiterung, auf eine entsprechende Nachfrage treffen. Im Onlineshop otto.de finden Kunden heute über 2,8 Millionen Produkte von mehr als 6.800 Marken – so viel wie noch nie zuvor in der Geschichte des führenden deutschen Internethändlers. Im vergangenen Geschäftsjahr ist OTTO in allen Shopping-Kategorien

Otto (GmbH & Co KG) • Unternehmenskommunikation • Werner-Otto-Straße 1-7 • 22179 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 6461 8732 • Fax +49 (0) 40 6464 8732

AG Hamburg, HR A 62 024, Persönlich haftend: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, Hamburg, AG Hamburg, HR B 13 762
vertr. durch: Alexander Birken (Vorsitzender) • Dr. Rainer Hillebrand (Stellvertretender Vorsitzender) • Dr. Marcus Ackermann • Petra Schamer-Wolff

Bereichsvorstände OTTO: Marc Opelt (Sprecher) • Dr. Michael Heller (stellvertretender Sprecher) • Dr. Michael Müller-Wünsch • Katy Roewer (jeweils Handlungsbevollmächtigte)

Aufsichtsrat: Dr. Michael Otto (Vorsitzender)

gewachsen. Besonders erfolgreich war der Bereich Home & Living – hier allein lag der Umsatz bei über 950 Millionen Euro.

„Wir sind mit Abstand die Nummer 1 im Online-Möbelhandel und wollen diese Spitzenposition weiter ausbauen. Unser Ziel ist es, der logische Partner für viele Unternehmen der Möbelbranche auf dem Weg in den E-Commerce zu werden und die Digitalisierung im Bereich Home & Living voranzutreiben“, sagt Marc Opelt.

Neues Tool für Partner: OTTO präsentiert Brand Connect

Ein elementarer Baustein der Plattformentwicklung ist die Anbindung von neuen Partnern und Marken auf otto.de. Im Rahmen der Bilanz-Pressveranstaltung stellte OTTO das neue Partner-Portal „Brand Connect“ vor. Das Self-Service-Tool, das gerade in Zusammenarbeit mit Marken wie *adidas* oder *s.Oliver* entwickelt wird, soll in naher Zukunft alle für Markenanbieter relevanten Prozesse und Services bündeln – Analytics, Bewirtschaftung, Operations etc. Partner können damit mittelfristig eigene Markenshops bauen, Werbemittel buchen und Verkaufszahlen in Echtzeit einsehen.

New Work: Neuer OTTO-Campus & moderne Arbeitsmethoden

„Die Transformation unseres Geschäftsmodells wird von weiteren Veränderungen begleitet, die insbesondere die tägliche Arbeit der OTTO-Mitarbeiter betreffen. Wir modernisieren unseren Campus und verstehen das Thema „New Work“ als ganzheitliche, strategische Investition – dazu gehört teamübergreifendes Arbeiten genauso wie zeitliche und örtliche Flexibilität. Die Kombination aus beruflicher Sinnstiftung und einem modernen Arbeitsumfeld ist für immer mehr Kollegen und Bewerber extrem wichtig“, so Marc Opelt.

Im kommenden Geschäftsjahr werden rund 580 Stellen bei OTTO neu zu besetzen sein, vor allem in den Bereichen Business Intelligence, IT und E-Commerce. Insgesamt geht das Hamburger Unternehmen von 1.380 Einstellungen in den nächsten zwölf Monaten aus. Mit einem Gesamtinvestitionsvolumen von rund 100 Millionen Euro allein im Geschäftsjahr 2018/19 steuert OTTO weiter klar auf Wachstumskurs.

Nähere Informationen finden Sie im Internet unter www.otto.de/unternehmen.

Pressekontakt:

Martin Frommhold, +49 (0) 40 6461-8630, martin.frommhold@otto.de

Frank Surholt, +49 (0) 40 64 61-8065, frank.surholt@otto.de