

## Pressemitteilung

Hamburg, 17. November 2016

### **OTTO-Weihnachtskampagne: Schenke das Wertvollste, das du hast**

**Der Hamburger Onlinehändler startet mit einem berührenden Animationsfilm zum Thema #ZeitGeschenk in die Weihnachtssaison.**

OTTO erinnert in seiner Kampagne an den unschätzbaren Wert eines kostenlosen Geschenks – sich Zeit für einen anderen Menschen zu nehmen. Der Weihnachtsfilm erzählt den Ablauf eines stressigen Jahres im Leben einer dreiköpfigen Familie. Zwischen Beruf, Schule und andere Verpflichtungen merken die Protagonisten nicht, dass sie sich immer wieder verpassen. Erst nach und nach offenbart der Animationsfilm des preisgekrönten Regisseurs Marc Craste (Studio AKA, UK, u.a. „Pocahontas“), dass sich die Familienmitglieder auf Zeigern einer überdimensionalen Uhr bewegen. Gegen Ende des Jahres – die Uhr dreht sich mittlerweile schwindelerregend schnell – drohen sich Mutter, Vater und Sohn zu verlieren. Nur mit vereinten Kräften gelingt es ihnen das Uhrwerk anzuhalten und zueinander zu finden. Es ist Weihnachten. „Schenke das Wertvollste, das du hast: Zeit“, lautet die Botschaft.

„Die Weihnachtszeit ist die wichtigste Saison im Onlinehandel. Zu keiner Zeit im Jahr dringen so viele Werbebotschaften auf die Kunden ein. Umso wichtiger ist es für uns, dass wir unsere Zielgruppe mit einer emotionalen Botschaft ansprechen und mit unserer Kampagne in Erinnerung bleiben“, erläutert [Marc Opelt, OTTO-Bereichsvorstand Vertrieb](#). „Wir wünschen unseren Kunden, dass sie insbesondere über die Festtage viel Zeit für sich und ihre Familien finden.“

Anknüpfend an den Onlinefilm, der ab dem 22.11. auch in Form eines Teasers im Fernsehen zu sehen sein, schafft OTTO eine Möglichkeit, anderen Menschen ganz leicht eine Freude

Otto (GmbH & Co KG) \* Unternehmenskommunikation \* Werner-Otto-Straße 1-7 \* 22179 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 6461 8732 \* Fax +49 (0) 40 6464 8732

AG Hamburg, HR A 62 024, Persönlich haftend: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, Hamburg, AG Hamburg, HR B 13 762  
gesetzlich vertr. durch: Hans-Otto Schrader (Vorsitzender) \* Dr. Rainer Hillebrand (Stellvertretender Vorsitzender) \* Alexander Birken (Sprecher) \* Neela Montgomery \* Petra Scharner-Wolff \* Hanjo Schneider \* Dr. Winfried Zimmermann \*  
Bereichsvorstände OTTO: Alexander Birken (Sprecher) \* Dr. Michael Heller (stellvertretender Sprecher) \* Dr. Michael Müller-Wünsch \* Marc Opelt \* Katy Roewer (jeweils Handlungsbevollmächtigte) \* Aufsichtsrat: Dr. Michael Otto (Vorsitzender)

zu machen: Am 17.11. geht die [Microsite „Zeitgeschenke“](#) online. Dort lassen sich hunderte Ideen für Zeitgeschenke entdecken, die über Facebook und andere Kanäle an Freunde verschickt werden können. Ästhetisch knüpft die Site an den Weihnachtsfilm an und führt den Nutzer durch die 3D-animierte Filmwelt. Wer sich über Facebook-Connect anmeldet, erhält auf Grundlage seiner Profilinformatoren besonders relevante Vorschläge für Zeitgeschenke. Dazu werden Freunde, Familienmitglieder, Standort, aber auch Hobbys und Vorlieben einbezogen. Umgesetzt wurde die Digital-Idee von der Agentur Artificial Rome.

**Den Onlinefilm können Sie sich unter dem folgenden Link ansehen:**

<https://www.youtube.com/watch?v=GoA7UJPqBRo>

**Die wichtigsten Fakten zur neuen OTTO-Weihnachtskampagne auf einen Blick:**

- Format: Onlinefilm (120“) auf Facebook/Youtube und der Microsite; Trailer TV (27“ und 20“), Display Ads und PreRolls
- Dazu Microsite zum Thema Zeitgeschenke unter <http://www.otto.de/zeitgeschenke> (auf otto.de und in der OTTO-App)
- Kampagnenzeitraum: 22.11. - 31.12. TV-Spot, Cut Ins im laufenden Programm, Display Flights, vorab Veröffentlichung des Films in Social Media
- Konzeption: HEIMAT, Berlin
- Produktion: OPTIX/ Studio AKA
- Mediaplanung: Pilot Hamburg
- Regie: Marc Craste/ Studio AKA London
- Musik: Eigenproduktion/Neuinterpretation „Time after Time“ von Cindy Lauper, Wiesbadener Frauenchor. Song steht nach Kampagnenstart unter otto.de zum Download bereit.
- Kampagnen-Insight: Das kostbarste, das wir haben, ist Zeit. Vor allem an Weihnachten sollten wir den Menschen, die uns wichtig sind, mehr davon schenken.
- Begleitendes Weihnachts-Gewinnspiel steht nach Kampagnenstart unter <http://www.otto.de/gewinnspiel> bereit.

*Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter [diesem Link](#).*

Pressekontakt:

Vivien Nikolic, +49 (0) 40 64 61-5048, [vivien.nikolic@otto.de](mailto:vivien.nikolic@otto.de)

Frank Surholt, +49 (0) 40 64 61-8065, [frank.surholt@otto.de](mailto:frank.surholt@otto.de)